

SHIFT YOUR MIND!



Marketing Analytics & Cognitive
Marketing Türkiye | Deloitte

27 Nisan 2021, Salı

Marketing Türkiye ve Deloitte iş birliğinde, "Shift Your Mind" ana temasıyla gerçekleştirilecek olan "Marketing Analytics & Cognitive (MAC)" zirvesi, pazarlama sektörünü "güncellenmeye" çağırıyor! Pazarlama analitiği ve bilişsel teknolojilerin pazarlama sektöründeki dönüştürücü gücünün gerçek veriler ve trendler üzerinden konuşulacağı zirve bu alanda yapılan ilk ve tek etkinlik olma özelliğiyle de öne çıkıyor. Zirve algoritmalar ve ileri teknolojik araçların nasıl birer pazarlama aracına dönüştüğüne de ışık tutacak.

ANA SPONSOR



RESMİ SPONSOR



DESTEKÇİLERİMİZ



İÇERİK ve TASARIM



Marketing Analytics & Cognitive (MAC) zirvesi, tüm izleyicilere açık olarak Marketing Türkiye web sitesiyle YouTube, Twitter ve Facebook hesaplarından canlı olarak yayınlanacak. Bu heyecan verici etkinliği kaçırmamak için Marketing Türkiye YouTube kanalına abone olmayı unutmayın...

MAC Zirve Programı

SAAT	OTURUMLAR	BAŞLIK
09:30-09:50	Açılış Konuşmaları	Marketing Analytics & Cognitive Açılış Konuşmaları Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Deloitte Turkey Consulting Lideri Hakan Göl
09:50 - 10:10	Rewiring Marketing	Rewiring Marketing Deloitte Turkey Consulting Lideri Hakan Göl
10:10 - 10:30	The Way Forward To Marketing AI	Marketing Analytics with Google Cloud Google Cloud Platform Head of Partner Management and Channels İbrahim Çınar
10:30 - 10:50		Yapay Zeka ile Bankacılıkta Dijital Dönüşüm Akbank Strateji, Dijital Bankacılık ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Burcu Civelek Yüce
10:50 - 11:10	Myths & Facts about Data	Müşteri Deneyimine Hizmet Eden Veri Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Fatih Alper Ergenekon
11:10 - 11:30	New Ways of Insight	Data To Insight REM People Customer Success Director Ali Dedei
11:30 - 11:50		Yeni Pazarlama Zekası TVekstra CEO Merve Eraslanoğlu
11:50 - 12:10	Martech vs. Adtech	Martech vs. Adtech SAS Türkiye ve Orta Asya Müşteri Danışmanlığı Ülke Müdürü Altan Atabarut
12:10 - 12:30	Medya Planlama	Eş Zamanlı Medya Planlama Adform Türkiye Genel Müdürü Cem Eroğlu
12:30 - 13:00	ARA	
13:00 - 13:20	Cloud. Cloud. Cloud.	Building a Unified Data Analytics Platform on GCP Google Cloud Platform Customer Sales Engineer Bahar Üzan
13:20 - 14:00	The Rise of Content & Influencer	B2B to B2H: How to work with Influencers? Inflow Network Kurucu Ortağı Afşin Avcı
14:00 - 14:20	Marketing Innovations & Operations	Customer Value Management AXA Sigorta Chief Sales and Marketing Officer Firuzan İşcan
14:20 - 14:40	Precision Growth	İyiliğe Giden Yolculuk Arçelik Türkiye Pazarlama Direktörü Mehmet Tüfekçi
14:40 - 15:10	Marketing Innovation & Operations	Customer Value Management MediaMarkt Türkiye İcra Komitesi Üyesi, Pazarlama, Kurumsal İletişim ve e-Ticaret Direktörü ve MediaMarkt İsveç Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Çağanur Atay Uçtu
15:10 - 15:40		Pazarlamada Oyunun Kuralları Yeniden Yazılıyor, 4P'den 5.0'a geçiş Edenred Türkiye Pazarlama Direktörü Zeynep Dura
15:40 - 16:10		Agile Marketing & Marketing Organization Fiat Pazarlama İletişimi Müdürü Burak Umur Çelik
16:10 - 16:40	Future of Trust	Türkiye'de Güvenilir Olmak FutureBright Group Kurucu Ortağı Akan Abdula
16:40 - 17:00	Empathic AI	Melting Horizons Yeni Medya Sanatçısı Arda Yalkın Heykeltraş Hande Şekerciler