

XCO'19

DENEYİM TASARIMI ve YÖNETİM ZİRVESİ

Deneyimde İnovasyon

28 Mayıs 2019 / Yapı Kredi bomontiada



Saat

Babylon

09:30 - 09:50	Açılış Konuşması Günseli Özen Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Uğur Özmen XCO'19 Küratörü / Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi
09:50 - 10:10	B2B B2C Fark Etmez - Rekabette İş Modeli İnovasyonu Hakan Göl Deloitte Digital, Ortak
10:10 - 10:30	Çok Kanallı Müşteri Yolculuğunda Yapay Zekayı Kullanma Sanatı Deniz Pazarcıoğlu SAS Kıdemli İş Çözümleri Müdürü
10:30 - 11:00	Kahve Molası
11:00 - 11:20	Finans Sektörü İçin Müşteri Deneyiminde İnovasyon Neyi İfade Ediyor? Emel Çuhacı Yapı Kredi İnovasyon ve Müşteri Deneyimi Direktörü
11:20 - 11:40	İnsanlık için Deneyim Tasarımı Bengi Turgan Çiftçi Deloitte Digital Kreatif Direktörü
11:40 - 12:00	Mekanlara Hikayeler Anlattırmak Caner Aras Userspots Business Development
12:00 - 13:10	Deneyim Alanında Serbest Zaman
13:10 - 13:30	Dijital Dünya İçin Müşteri Deneyimi Vijay Jaswal Software AG Orta Doğu ve Türkiye Bölgesi CTO'su
13:30 - 13:50	Müşteri Deneyiminde Eksik Faktör: İnsan Gürol Kurt Altern CX Kurucu Ortağı
13:50 - 14:10	Çok Kanallı Deneyim Derrick Fountain TRT Dijital Ürün Lideri
14:10 - 14:30	"Deneyim Müzesi": Müşteri Deneyimini Arttırmak İçin Müzelerden İlham Alabilir miyiz? Hazım Bumin Vailant Türkiye Pazarlama Direktörü
14:30 - 15:00	Sağlıkta Dijital Dönüşüm ile Hastalar İçin Fayda Yaratmak Dr. Bilgen Dölek Amgen ve Mustafa Nevzat Pazar Erişim ve Ar-Ge Direktörü
15:00 - 15:20	Mutlu Çalışanlar Mutlu Müşteriler Yaratır! Özgür Yeşilyurt Multinet Up Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcısı
15:20 - 15:40	Kahve Molası
15:40 - 16:00	Yolcusuna Zaman Kazandıran Havalimanı: İstanbul Sabiha Gökçen Canan Soysal İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Kurumsal İletişim Müdürü
16:00 - 16:20	Dijitalleşen Dünyada B2B Müşteri Deneyimi ve İletişimi Özgür Şahin 360 DRC Marketing Yönetici Ortağı
16:20 - 16:40	Mobil Jenerasyon İçin Deneyim Tasarlamak Hikmet Şen 9:16 Kurucusu Ortağı
16:40 - 17:00	Queer Bir Deneyim Mümkün mü? Mert Tuna Yılmaz Digital Partners Deneyim ve Tasarım Direktörü
17:00 - 17:20	Kokunun İzinden Söyleşi "Sorular Eşliğinde" Bülent Konca MG International Fragrance Company Genel Müdür Yardımcısı Duygu Beşbiçak MG International Fragrance Company Kurumsal İletişim Müdürü

Atölye

09:30 - 10:30 Kayıt karşılama / Kahvaltı

Nestlé Professional Lansman Toplantısı

Nestlé Professional'ın en yeni kahve makinası çözümleri olan NESCAFÉ Milano ATTIMO ve NESCAFÉ Alegria LEGGERO ilk kez Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO'19'da kahve severlerle buluşuyor.

Lansman sonunda Nestlé Professional Türkiye baristasının yeni nesil kahve makineleriyle katılımcılara özel hazırlayacağı birbirinden lezzetli kahveler de deneyimlenecek.

09:30 - 10:30 Kayıt karşılama / Kahvaltı

Workshoplar: Trend Blenders ile Trendleri Aksiyona Dönüştürün

Userspots

Teknoloji alanındaki bir yeniliği, iş dünyasındaki bir değişimle ya da bir tasarım trendiyle birlikte sorgulamak, yani tüm bu yenilikleri birbirleriyle karıştırarak düşünmek fikir geliştirmek için mükemmel. Trend Blenders XCO'19'da gerçekleştireceği workshop ile şirketlerin tüm yenilikçi birimlerine enerji katmayı, yeni gelişen teknoloji ve fırsatlarla birlikte düşünmeyi, tasarım dünyasından son yenilikleri ve kullanıcı beklentilerini bu birimlerle paylaşmayı ve aksiyona dönüştürmeyi amaçlıyor.

Etkinlik Saati:
14:00 - 18:00

THE POPULIST

Deloitte Digital'dan Türkiye'ye Merhaba!

Yeni nesil yaratıcı dijital danışmanlıkla tanışın.

Etkinlik Saati:
16:00 - 18:00

4.kat
Experimental 4YOU

08:30 - 09:30 Kayıt karşılama / Kahvaltı

Koku Deneyimi Atölyesi'nde "Kokunun İzinden"

MG International Fragrance Company

Eşsiz kokuları ilk defa Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO'da paylaşacak olan MG International Fragrance Company, Kokunun izinden ile sizi farklı bir koku deneyimine davet ediyor.

Deneyim Saatleri:
11:00 - 13:00 / 14:00 - 16:00

Müziğin Ritmine Kulak Verin

All Stars Music

All Stars Music, reklam müziklerini ve Çukur dizisi müziklerini üretirken yaşadığı deneyimleri XCO'19 katılımcılarıyla paylaşacak. Merakla takip edilen Çukur dizisinin sezon finali gösteriminde sergilenecek deneyim de aktarılacak. Çukur dizisinin müzikleriyle birlikte ve pek çok reklam müziğinin bestecisi Saki Çimen All Stars Music deneyim alanında yer alacak.

Deneyim Saatleri:
11:00 - 11:30 / 15:30 - 15:50

Üçüncü Nesil Kahve Deneyimi: Baristalar Sizin İçin Harmanlıyor

Nestlé Professional

Nestlé Professional, standını ziyaret eden katılımcılar kahveye sağlanan katma değer nasıl oluştuğunu gözlemleyebilecek. XCO'19 katılımcıları Nestlé Professional ürünleriyle 3. nesil kahve demleme tekniklerini ve NESCAFÉ Milano ile Latte Art uygulamalarını deneyimleme fırsatını yakalayacak. Katılımcılar aynı zamanda Nestlé Professional Barista'larından kahvenin hikayesini dinleyebilecekler. Bununla birlikte Nestlé Professional tatlı çözümleriyle XCO'19 deneyim alanında yerini alacak.

Farklı Bir Whopper® Deneyimine Hazır mısınız?

Burger King®

Burger King®, 28 Mayıs Dünya Hamburger Günü'nde katılımcılara hero ürünü olan Whopper®'i hazırlama deneyimi yaşatacak. Ayrıca XCO'19'da Burger King® standında katılımcılar, VR oyun alanında keyifli anlar yaşayacak. Burger King®'in deneyim alanında, katılımcıları lezzete davet eden sürprizler bekliyor.

18:30 - 20:30



A.L.F.A. Awards
Customer Brands
Ödül Töreni



Bu Adada Deneyim Var!

İlk yıl sanat dolu bir atmosferde, Salt Galata'da gerçekleşen, ikinci yılında ise Kemer Country'nin yeşillikler içindeki Orman Evi'nde katılımcılarını şehrin stresinden uzaklaştıran Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO dördüncü yılında da farklı bir konferans deneyimi sunacak.

Tarihi Bomonti Bira Fabrikası'nda hayat bulan Yapı Kredi bomonti.ada, bu yıl zirve kapsamında keyifli bir "deneyim adasına" dönüşecek.

Etkinlik alanında koku atölyelerinden müzik deneyim alanlarına kadar pek çok aktivite katılımcıların hizmetinde olacak...



YapıKredi



YapıKredi
bomonti.ada

DIGITAL SIGNAGE SPONSORU



POWERED BY



KONFERANS İÇERİK ve TASARIMI



#XCO2019

www.marketingturkiye.com.tr

facebook.com/marketingturkiye

@MarketingTR @marketingturkiyetr

XCO'19 Deneyim Tasarımı ve Yönetim Zirvesi Deneyimde İnovasyon

Her şeyin aynılaştığı bir pazarda rekabet avantajını, tüketiciyle temas noktalarında yaşatılan duygu hali kazandırıyor. İddiamız odur ki, hiçbir sektörün kendini bu hızla yükselen pazarlama disiplininin dışında tutamayacağı. Yükselen bu kavram her ne kadar şirketlerin iletişim söylemine bolca girdiyse de henüz yeteri kadar anlaşılmadığı görülüyor.

Marketing Türkiye toplumun nabzını tutan bir ekonomi yayını olarak pazardaki tüm değişimleri ya görüyor ya da öngörüyor. Bu nedenle 6 yıldan bu yana da Deneyim Tasarımı ve Yönetiminin önemine dikkat çekmek üzere yayınlar, konferanslar ve ölçüme dayalı başarı endeksleri hazırlıyor. Bu yıl dördüncüsünü gerçekleştireceğimiz; XCO'19 Deneyim Tasarımı ve Yönetim Zirvesi'nin Ana teması Deneyimde İnovasyon olacak.

Geniş bir içerik yelpazesine sahip zirvenin farklı konularda "Deneyim Atölyeleri" de olacak. Marketing Türkiye Konferanslarından biri olarak bu yıl temasını, XCO'19 Deneyimde İnovasyon olarak belirlenen zirvenin bilgilendirici olması dileğiyle dikkatinize sunarız.



ALFA

AWARDS
CUSTOMER BRANDS

A.L.F.A. Markalar buluşuyor

→ Ödül Töreni
→ 12 ilde bin 200 kişiyle yüz yüze Türkiye temsili bir örneklemle Akademetre tarafından gerçekleştirilen bir araştırmayla deneyimi en iyi tasarlayan ve yöneten "Müşteri Markaları / Customer Brand" A.L.F.A. Awards'ta ödülleri kavuşacak...



ALFA

AWARDS
CUSTOMER BRANDS