

DENEYİM TASARIMI ve YÖNETİMİ ZİRVESİ XCO'18

Deneyim Ekonomisi

24 Mayıs 2018 Günlük Program



Saat

Salon Babylon

Salon Atölye

Salon C BLOK 4. Kat
Experimental 4YOU

09:00 - 09:30	Değişen Teknoloji Işığında Deneyim Tasarımının Yarını Selim Aykut Fjord, İstanbul İş Tasarımı Direktörü
09:30 - 10:00	Vodafone Sunar: "Merhaba'nın Hikayesi" Ebru Özgüç Vodafone Marka ve Pazarlama Stratejisi Direktörü
10:00 - 10:30	AI Yapay Zeka: Deneyim 2.0'a Hazır Mısınız? Aslan Doğan Etiya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü
10:30 - 11:00	Kahve Molası
11:00 - 11:20	Nesnelerin İnterneti Değil, Deneyimin Yeni Boyutu Özgür Mutlu Öz Arçelik Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı Yöneticisi
11:20 - 11:40	"The Convergence Continuum": Perakendenin Geleceği Jon Blakeney / I-AM Group Managing Director
11:40 - 12:00	Müşteri Deneyimi Tasarımında Personaların Rolü ve Geleceği Erkut Baloğlu Yapı Kredi İnovasyon ve Müşteri Deneyimi Direktörü
12:00 - 12:20	Rekabet Ortamında Yaratıcı Pazarlama Stratejileri İlyas Katırcı Tahincioğlu Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü
12:20 - 13:30	Yemek
13:30 - 13:50	Deneyim Mağazasına Giden Yol Cem Ünalı Arçelik Perakende Deneyim ve Uygulama Yöneticisi
13:50 - 14:10	Müşteri Deneyiminde Dijital Teknolojilerin Etkisi M. Enis Karsluoğlu BiggPlus Grubu İcra Kurulu Başkanı / CEO, Girişimci
14:10 - 14:30	Troy'un Hikayesi: Deneyim ve Birikim ile Yerel Marka Yaratmak Cenk Temiz BKM Kartlı Ödeme Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
14:30 - 14:50	Küresel Deneyim Markası Aytaç Dalyan / COLIN'S Pazarlama İletişimi Müdürü
14:50 - 15:10	Kahve Molası
15:10 - 15:30	Kendinizi Unutturacak Kadar Memnun Eder Misiniz Müşterinizi? Hazım Bumin / Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü
15:30 - 15:50	Müşteri Deneyimini Güçlendiren Teknolojiler Bora Biçer sahibinden.com İş, Servis ve Müşteri Deneyimi Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı
15:50 - 16:10	"Sağlığa Giden Yolda Hastanın Hikayesi" - Tedavi Sürecinde Biyoteknoloji Deneyiminin Paylaşılması Bilgen Dölek Amgen Türkiye Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler Direktörü
16:10 - 16:30	Otomobil Sahipliğinde Dönüşüm Özgür Kara DRD Ürün Yönetimi ve Pazarlama Direktörü
16:30 - 16:50	Ürün Yerine Deneyim Sunmak #Güzelfikir Ebru Darip / Koçtaş Pazarlama Direktörü
16:50 - 17:10	Cappadox: Deneyim Etrafında Kitle/Community Örmek Alara Orhon Pozitif Strateji ve Kültürden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Workshop: I-AM & TAV	
Müşteri yolculuğuna deneysel bakış	
Tasarım ve marka deneyim ajansı I-AM, belirlediği bir markanın müşteri deneyimindeki mevcut bir problemini ele aldığı bir workshop ile katılımcıları kusursuz bir müşteri yolculuğuna çıkartacak.	
Workshop: I-AM & TAV	
I-AM oluşturulan persona'ların motivasyonlarına, ihtiyaçlarına ve yaşadıkları sıkıntılara odaklanarak markadan ne istediklerinden ziyade, aslında tam olarak neye ihtiyaç duyduklarını katılımcılara deneysel yönetmelerle anlatacak.	
15:10 - 15:30	Mobil Reklamcılığın Geleceği: Kullanıcı Deneyimi Cemal Günüşen AdColony Londra ofisinden EMEA Kreatif Direktörü
15:30 - 15:50	Kullanıcı Deneyimi Çalışmaları Ekonominize Ne Katar? Mustafa Dalcı Userspots Kurucu Ortağı
15:50 - 16:10	Gerçek Zamanlı Veri İle Müşteri Deneyimi Fırat Özak Tick Tock Boom Proje Koordinatörü
16:10 - 16:40	Mükemmel Müşteri Deneyimi ile Marka Elçilerinizi Yaratın Timur Öztürk Yatsan Stratejik Pazarlama ve Ürün Yönetimi Direktörü
Cenk Mommarje Yatsan Designer	

08:00 - 09:00 **Kayıt karşılama / Kahvaltı**

Kokunu Keşfet:
Koku Deneyimi Atölyesi:
MG International Fragrances Company

Koku Dünyasına keyifli bir yolculuk...
MG International Fragrances Company parfümleri eşliğinde esansları deneyimleyip sizi yansıtan kokunuzu keşfedeceksiniz...

Deneyim Saatleri:
11:00 - 13:00 / 14:30 - 16:30 / 17:30 - 19:30

Müzik Deneyimi: All Stars Music

Ünlülerle birlikte enstrüman çalmak ister misiniz?

All Stars Music'in deneyim alanında katılımcıları ünlü müzisyenlerle enstrüman çalma, jingle making, DJ'ing gibi interaktif atölye çalışmaları bekliyor.

Deneyim Saatleri:
11:00 - 11:30 / 15:30 - 15:50

Coffe: Baristalar sizin için harmanlıyor:
Nestlé Professional

Üçüncü nesil kahve deneyimleri

Nestlé Professional XCO'da kuracağı standta latte art, üçüncü nesil kahve demleme uygulamaları ve özel kahve reçeteleriyle XCO katılımcılarına benzersiz lezzetler sunacak.

Deneyim Saatleri:
10:30 - 11:00 / 12:00 - 13:30 / 15:15 - 15:35

17:30 - 19:00



A.L.F.A. Awards
Ödül Töreni





Bu Adada Deneyim Var!

İlk yıl sanat dolu bir atmosferde, Salt Galata'da gerçekleşen, ikinci yılında ise Kemer Country'nin yeşillikler içindeki Orman Evi'nde katılımcılarını şehrin stresinden uzaklaştıran Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO üçüncü yılında da farklı bir konferans deneyimi sunacak.

Tarihi Bomonti Bira Fabrikası'nda hayat bulan Bomontiada, bu yıl zirve kapsamında keyifli bir "deneyim adasına" dönüştürülecek.

Etkinlik alanında koku atölyelerinden müzik deneyim alanlarına kadar pek çok aktivite katılımcıların hizmetinde olacak...

Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO'18 Deneyim Ekonomisi

Her şeyin aynılaştığı bir pazarda rekabet avantajını, tüketiciyle temas noktalarında yaşatılan duygu hali kazandırıyor. İddiamız odur ki, hiçbir sektörün kendini bu hızla yükselen pazarlama disiplininin dışında tutamayacağı. Yükselen bu kavram her ne kadar şirketlerin iletişim söylemine bolca girdiyse de henüz yeteri kadar anlaşılmadığı görülüyor.

Marketing Türkiye toplumun nabzını tutan bir ekonomi yayını olarak pazardaki tüm değişimleri ya görüyor ya da öngörüyor. Bu nedenle 5 yıldan bu yana da Deneyim Tasarımı ve Yönetiminin önemine dikkat çekmek üzere yayınlar, konferanslar ve ölçüme dayalı başarı endeksleri hazırlıyor. Bu yıl üçüncüsünü gerçekleştireceğimiz;

XCO'18 Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi'nin Ana teması Deneyim Ekonomisi olacak. Okumakta olduğunuz dosyada bankacılık gibi ciddi bir sektörün yanı sıra özgün tasarım çalışmalarıyla yeme-içme gibi duygusal izdüşümleri olan bir başka alanda da deneyim tasarımı çalışmalarının var olduğunu göreceksiniz. Geniş bir içerik yelpazesine sahip zirvenin farklı konularda "Deneyim Atölyeleri" de olacak. Marketing Türkiye Konferanslarından biri olarak bu yıl temasını, XCO'18 Deneyim Ekonomisi olarak belirlenen zirvenin bilgilendirici olması dileğiyle dikkatinize sunarım.



A.L.F.A. Markalar buluşuyor

- Ödül Töreni
- 12 ilde bin 200 kişiyle yüz yüze Türkiye temsili bir örnekleme Akademetre tarafından gerçekleştirilen bir araştırmayla deneyimi en iyi tasarlayan ve yöneten "Müşteri Markaları / Customer Brand" A.L.F.A. Awards'ta ödüllere kavuşacak...