

Baykuş Ödülleri 1 Eylül'de Four Seasons'da düzenlenen görkemli törenle sahiplerini buldu!



Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin düzenlediği 4. Baykuş Ödülleri Töreni'nde en başarılı Sosyal, Pazar ve Pazarlama Araştırmaları 9 kategoride ödüllendirildi.



**BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2016**

	Araştırma Firması	Araştırmavereci Firma	Veri Toplama Firması	Proje Adı
Meraklı Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Habitus	Ford Trucks		Gönüllere Giden Yol Uzun Yoldan Geçer: Lojistik sektöründe değer kavramı araştırması
BRONZ	Ipsos	Türk Telekom		Sorunu Fırsata Çevirmek: Müşteri Arıza Yaşasa da Memnun Edilebilir mi?
GÜMÜŞ	Ipsos	Vodafone		Yarına Hazırlayan Çözümler – İletişim Değerlendirmesi
ALTIN	Vera	SMS-TORK		B2B Stratejik Pazarlama Tuali
Usta Baykuş Ödülleri				
BRONZ	GfK	Vodafone	Metron	Faturalı Hatta Zahmetsizce Geçirelim
BRONZ	Nielsen	P&G	Bulgu	İstanbul'un Fethi 2015
GÜMÜŞ	Ipsos	PepsiCo Türkiye		Yolculuk Nereye?: Bir Pazar Büyüme Modellemesi Hikayesi
ALTIN	Era	Dytech & StratejiCo		Geçer Akçe; Para Değil, Değer Vermek
ALTIN	Era	GSK	Optimist	Türkiye'den Dünyaya Araştırma Modeli Çıkar mı? – Yeni Dünyada Segmentasyon
ALTIN	Habitus	Unilever Knorr		Tostoparlak Bir Domatesten Tam Olarak Beklentiniz Nedir Acaba?
ALTIN	Kalita	Penti	Maya	Bacakta Desen Baskısı
ALTIN	Ipsos	Unilever		Geleceğinizi Tahmin Edebilmenin En İyi Yolu, Onu Yaratmaktır
Vizyoner Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Ipsos	Vodafone		Kolaylık Kolay mı Sandın?
BRONZ	Habitus	Capitol		Kimse Bize AVM Diyemez!
BRONZ	Habitus	Karaca		Bu Akşam Müsaitseniz Misafirliğe Paylaşmaya Bekliyoruz
BRONZ	Sia Insight	Doğuş Marketing Services- Zubizu		Kodunu Okuttun mu?
GÜMÜŞ	Ipsos	Unilever		Adam Olacak Lansman
GÜMÜŞ	Vera	Çekmeköy Belediyesi		Politik Pazarlamada Seçmen Beklentileri ve Profiline Göre Fırsat Alanlarını Belirleyerek Relansman Sürecini Yürütmek
GÜMÜŞ	ThinkNeuro	Vodafone		Mobil (D)uygulama Nasıl Tasarlanır?
ALTIN	Ipsos	Kanal D	Aura	Dizinin Reytingini Kaderine Bırakma!
ALTIN	Nielsen	Unilever		Kuruşlarla Gelen Şampiyonluk Bozuk Para Deyip Geçmeyin Orada Servet Yatıyor!
ALTIN	ThinkNeuro	PepsiCo Türkiye		Adam Olacak Çocuk (Bir çocuk markasının aile markası olma yolundaki hikayesi)
İçgörülü Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Ipsos	L'oreal Paris, Maybelline ve YNX	Survey	Tutkulu Bir İlişkinin Anatomisi; Türkiye'de Kadın ve Makyaj - Bir Ruj Hikayesi
GÜMÜŞ	ThinkNeuro	Unilever		"Duygusal Dondurma, Tamamen Duygusal"
ALTIN	Habitus	Abdi İbrahim		Sevişen Türkiye'nin Seks Etnografisi: Ne olacak bu seksin halleri?
İnovatif Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Ipsos	Unilever		Büyük Medya Veri Madeninde İnce Analitik İşçilik
GÜMÜŞ	Estima	Stroer	Girişim	Medya Tüketiminde Değişen Trendler Araştırması
Sosyal Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Ipsos	Danone Nutricia Anne Bebek Beslenmesi	Survey	Çalışan Ebeveynlerin Çocuk Bakım İhtiyaçlarını Anlama Araştırmasının Kadın İstihdamına Olumlu Etkisi
GÜMÜŞ	Etik	Ege Üniversitesi	İletişim	Türkiye Akademisinde Toplumsal Cinsiyet Algısı ve Yansımaları
ALTIN	Method Research Company	Gaziosmanpaşa Belediyesi		Arafta Kaldım
Genç Baykuş Ödülü				
GÜMÜŞ	Habitus	Ala Skateboards		Yerli Bir Kaykay Markasının Etnografisi: Beraber Kaydık Biz Bu Yollarda, Beraber Düştüğ Yüksek Rampalarda
İnatçı Baykuş Ödülleri				
BRONZ	Millward Brown	Unilever		Çocuktan Aldık Haberi
ALTIN	Ipsos	Unilever		Daha Büyük Pasta Daha Büyük Dilim
Akademik Baykuş Ödülü				
ALTIN	Sabancı Üniversitesi - Emre Hatipoğlu			Twitter'da Türk Kamuoyunu Şekillendirenler
Cesur Baykuş Ödülü				
Bülent Gündoğmuş - Araştırmacı / Yazar				
Bilgi Dostu Baykuş Ödülü				
Prof. Dr. Sinan Canan - [n]Beyin				

Baykuş Ödülleri ile ilgili detaylı bilgi almak için www.baykusodulleri.org.tr'yi ziyaret ediniz !